



SERVICIOS

Cruzando puentes.

Más miradas, mejores decisiones.

● Diversidad

● Liderazgo

● Innovación

● Toma de decisiones

btglatam.com



Convertimos brechas en ventajas.

En 2016 empezamos nombrando brechas: hacerlas visibles era nuestra tarea. Hoy acompañamos a las organizaciones a **cruzarlas**.

Construimos herramientas, diseñamos procesos y unimos la diversidad con el liderazgo, la innovación y la toma de decisiones.

De identificar

a construir herramientas

De visibilizar

a diseñar procesos

De sensibilizar

a acompañar los cambios

UNA RED DE ESPECIALISTAS EN LA REGIÓN

Argentina · Uruguay · Paraguay · Bolivia · Chile · Colombia · México · Costa Rica · Guatemala · Panamá · comunidad latina en Estados Unidos

Cuatro pilares.

Una misma raíz: la diversidad.

Cada proyecto combina pilares según lo que la organización necesita.
Pocas veces se trabaja uno solo de forma aislada.

PÁG. 04

Diversidad

Todas las miradas.

Diagnóstico, formación, protocolos
y comunicación responsable.

PÁG. 05

Liderazgo

Liderar es sumar miradas.

Programas a medida, habilidades y
campañas internas.

PÁG. 06

Innovación

Abrir lo posible.

Cultura, transformación, modelos
de innovación y comunicación del
cambio.

PÁG. 07

Toma de decisiones

La diferencia decide.

Sesgos, evidencia y alineación
entre áreas.

Diversidad

Todas las miradas.



Es el eje con el que nació Bridge. Lo trabajamos como una capacidad de la organización para sumar perspectivas a sus decisiones, sus equipos y sus productos, **no como un tema aparte.**

- **Diagnóstico 10 Diversidades®**

Nuestra metodología propia: políticas, comunicación, liderazgo y percepciones, en 8 semanas.

- **Sesgos inconscientes**

Para reconocer los atajos que se cuelan en la selección, la evaluación y las promociones.

- **RR. HH. y líderes**

Herramientas para aplicar la perspectiva de diversidad en la gestión diaria.

- **Sensibilización y formación**

Género, generaciones, discapacidad y diversidad LGBTQ+, en talleres y programas.

- **Protocolos de prevención**

Diseño e implementación de protocolos de prevención y actuación frente a la violencia de género y laboral.

- **Comunicación responsable**

Diseño de campañas externas. Revisión de piezas y guías de lenguaje inclusivo para equipos y voceros.

PARA QUIÉN

RR. HH., cultura, sustentabilidad y comunicación; comités de diversidad.

CONFIARON EN NOSOTROS

Scania · Naranja X · Mercado Libre · Globant · L'Oréal



Liderazgo

Liderar es sumar miradas.

Programas basados en ciencias del comportamiento, no en gurúes ni en modas. El foco: **decidir bien con equipos diversos**, sostener la seguridad psicológica y pensar con criterio propio en tiempos de IA.

- **Programas a medida**

Desde cero o adaptando el modelo que la organización ya tiene.

- **Sesgos inconscientes y liderazgo**

Cómo decide, evalúa y promueve un líder cuando suma todas las miradas.

- **Pensamiento crítico e IA**

Habilidades cognitivas para usar la inteligencia artificial con criterio propio.

- **Campañas internas**

Campañas de comunicación que acompañan los programas y llegan a toda la organización.

- **Liderazgo femenino**

Programas para potenciar el desarrollo de mujeres en posiciones de liderazgo.

- **Habilidades blandas**

Comunicación, escucha, feedback y gestión de equipos diversos.

- **Seguridad psicológica**

La base para que los equipos hablen, propongan y aprendan del error.

PARA QUIÉN

Mandos medios, gerencias, direcciones y áreas de desarrollo.

CONFIARON EN NOSOTROS

Arcor · Philip Morris International · Lotería Nacional · IFF · Quilmes · Veolia

Innovación

Abrir lo posible.



No hacemos brainstorming: **diseñamos procesos para que las buenas ideas lleguen a decisiones.** Y acompañamos la cultura y la comunicación que hacen falta para que el cambio prenda.

- **Cultura y transformación**

Diagnóstico cultural y de seguridad psicológica; procesos de transformación corporativos, regionales o sectoriales.

- **Modelo de negocio**

Talleres para revisarlo frente a cambios del mercado y la tecnología.

- **Frameworks para equipos**

Nuevos modelos de innovación que los equipos aprenden a usar por su cuenta.

- **Madurez cultural para la IA**

Dónde está parada la cultura para adoptar inteligencia artificial.

- **Futuros y escenarios**

Ideación estructurada con los 10 tipos de innovación.

- **Comunicación del cambio**

Mapeo de audiencias, estrategia y campañas externas junto a Hermana, nuestra agencia aliada.

PARA QUIÉN

Directorios, estrategia, innovación, producto, marketing y comunicación.

CONFIARON EN NOSOTROS

Universal Assistance · FIFCO

Toma de decisiones

La diferencia decide.



Muchas decisiones se toman por inercia o por la voz más fuerte. Ayudamos a que **todas las miradas lleguen a la mesa** y a decidir con evidencia, no con supuestos.

Sesgos en las decisiones

Diagnóstico de qué atajos y qué voces dominan las decisiones clave.

Decidir con evidencia

Herramientas y datos para decidir mejor, más allá de la intuición.

Equipos diversos

Métodos para que las distintas perspectivas lleguen a la decisión y cuenten.

Alineación entre áreas

Prioridades, responsables y una hoja de ruta compartida.

PARA QUIÉN

Comités ejecutivos, direcciones y líderes de áreas que deciden juntas.

CONFIARON EN NOSOTROS

[Ver clientes y aliados · pág. 10](#) →

Diagnóstico 10 Diversidades[®]

Mide en qué punto está una organización en diversidad e inclusión, mucho más allá del género.

LAS 10 DIVERSIDADES

Género

Orientación sexual e identidad de género

Etnia y cultura

Pluralidad religiosa

Diversidad funcional

Generaciones

Heterogeneidad socioeconómica

Aspecto físico

Pensamiento, opinión y creencia

Salud

MIDE EN CUATRO PLANOS

RR. HH.

Dotación, políticas, licencias y estructura.

Marca

Comunicación digital y marca empleadora.

Liderazgo

Estilos de liderazgo y brechas a gestionar.

Percepciones

Encuesta a toda la compañía.

5 INSTRUMENTOS

Encuesta a RR. HH. · Análisis de comunicación digital · Encuesta y entrevistas de liderazgo · Encuesta de percepciones · Informe final con recomendaciones

5 INFORMES

Percepciones · Marca digital · Políticas y procesos de RR. HH. · Liderazgo · Síntesis con indicadores y recomendaciones

8

semanas

Con una sesión previa de definiciones y un webinar para presentar el diagnóstico a toda la organización.

Sin paquetes cerrados.

Cada proyecto parte de tu desafío real.

- 1 Conversación inicial**
Nos contás el desafío y qué te gustaría que cambie.
- 2 Mini diagnóstico**
Preguntas y entrevistas breves para entender el contexto y el alcance real del pedido.
- 3 Propuesta y presupuesto**
Objetivos, etapas, formatos y plazos, a medida y con aprobación previa.
- 4 Diseño a medida**
Ajustamos contenidos, dinámicas y equipo con tu organización antes de arrancar.
- 5 Implementación y medición**
Acompañamos la ejecución y cerramos con un informe de resultados y recomendaciones.

FORMATOS

Diagnósticos

Programas y talleres

Consultoría y procesos

Charlas y conferencias

Presencial, virtual o híbrido, en Argentina y en el resto de América Latina.

Confiaron en nosotros.

Organizaciones de Argentina y América Latina.

Accenture	AES	Airbnb	American Express
Arcor	Avon	Ball Corporation	Banco Galicia
Banco Santander	Banco Sol	BASF	Bimbo
CCU	Chevron	Coty	EY
Falabella	FIFCO	Gire	Globant
Gucci	IFF	KPMG	L'Oréal
Lotería Nacional	Mercado Libre	Movistar	Naranja X
Novo Nordisk	Pernod Ricard	Philip Morris Int.	Prisma
Quilmes	RGA	Scania	Syngenta
Ualá	Universal Assistance	Veolia	VML
Volvo	Wintershall Dea	Wunderman Thompson	

TRABAJAMOS EN RED

Hermana

Agencia de publicidad con impacto positivo, aliada para la comunicación externa y la producción creativa.

CCGLAR

Cámara de Comercio LGBTQ Argentina.

G-Network 360

Foro internacional aliado de diversidad y negocios.

Proteína

Consultoría de estrategia en marketing.



Convertimos brechas en ventajas.

Más miradas, mejores decisiones.

Conversemos sobre tu proyecto



hola@bridgethegap.com.ar
btglatam.com